

## VERÐFYRIRSPURNARFORM

...vegna kaupa á vöru eða þjónustu sem falla ekki innan rammisamninga og eru undir útboðsmörkum (sbr. 24. gr. laga um opinber innkaup)\*

1. Lýsing á því sem fyrirhugað er að kaupa (hver er varan/þjónustan, hver er tilgangurinn með kaupunum, hvaða kröfur þarf varan/þjónustan að uppfylla?)

---



---

2. Gildistími verðupplýsinga:.....

3. Hvaða söluaðilar bjóða vöruna/þjónustuna og hverjir þeirra fengu verðfyrirspurn?

| Söluaðili | Verðfyrirspurn |     | Form verðfyrirspurnar |        |         |             | Tengiliður eða aðrar upplýsingar, s.s. heimasíða | Verð m/VSK | Er vara/þjónusta í boði strax |     |
|-----------|----------------|-----|-----------------------|--------|---------|-------------|--------------------------------------------------|------------|-------------------------------|-----|
|           | Já             | Nei | Heimasíða             | Símtal | Verslun | Tölvupóstur |                                                  |            | Já                            | Nei |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |
|           |                |     |                       |        |         |             |                                                  |            |                               |     |

4. Vistvæn innkaup:  Er til umhverfissvottuð vara eða sambærilegt?  Stuðst hefur verið við gátlista og/eða umhverfisskilyrði á [www.vinn.is](http://www.vinn.is)  
 Kannað var með líftímakostnað s.s. rekstrarkostnað á ári, þar sem það á við.

Upplýsingar vegna verðkönnunar hjá þeim söluaðila sem valinn er að lokinni verðkönnun:

5. Hvað réði vali á söluaðila? \_\_\_\_\_

---

6. Dagsetning samskipta/tilboðs: \_\_\_\_\_

7. Nafn tengiliðar fyrir hönd stofnunar: \_\_\_\_\_

8. Nafn söluaðila/birgja: \_\_\_\_\_

9. Nafn tengiliðar hjá seljanda: \_\_\_\_\_

10. Símanúmer/tölvupóstfang tengiliðar: \_\_\_\_\_

11. Hvernig verður gengið frá kaupunum?

Skriflegur samningur  Munnlegur samningur  Tölvupóstur  Vefverslun

12. Hvaða upplýsingum/niðurstöðu verður skilað til þeirra sem tóku þátt í verðkönnun við lok könnunar, þ.e. með hvaða hætti verður þeim söluaðilum sem ekki urðu fyrir valinu tilkynnt niðurstaðan?  Tilboðum hafnað formlega  Tilboð rennur út

\* Stofnun setur sér viðmið, með hliðsjón af ákvæðum laga um opinber innkaup, um það hvenær getur talist eðlilegt að nota formið