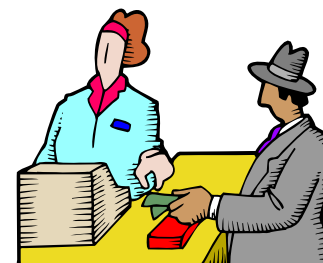


Gerð útboðsgagna

Guðmundur Hannesson
Forstöðumaður ráðgjafarsviðs
Ríkiskaupa



Dagskrá



- Hugtök og skilgreiningar
- Forsendur og undirbúningur
- Útboðsferli

45 mín

-
- Útboðsgögn
 - Tilboðsgerð
 - Mat tilboða
 - Samningsgerð og –stjórnun
 - Verkefni

45 mín

RÍKISKAUP



Um Ríkiskaup

- Þjónustufyrirtæki
- Innkaup fyrir ríkið
 - Útboð
 - Rammasamningar
 - Innkaup/innflutningur
 - Ráðgjöf
- Tekjur eru sjálfsaflafé
- Starfsmenn 24
- Skipulag verkefnastýrt
- Siðareglur



RÍKISKAUP



Um opinber innkaup



Hvað og hvers vegna?

Einkaaðilar

“Allt er leyfilegt nema það sé bannað”

Opinberir aðilar

“Allt er bannað nema það sé leyft”

Ríki og sveitarfélög mjög stórir kaupendur !

Innkaup ríkisins eru yfir 70 milljarðar á ári

1% árangur til sparnaðar, þýðir

700 milljónir

króna til ráðstöfunar

RIKISKAUP



Hvað er útboð ?



Innkaupaferli sem á að tryggja:

samkeppni og jafnræði milli *bjóðenda*

gegnsæ, formleg samskipti milli og
bjóðenda og *kaupanda*

kaupanda hagstæðustu kaupin

(GH)

RÍKISKAUP



Um útboð og verkefnastjórnun



- Hvert er markmið útboðsins? #
- Hvaða mælanlegum árangri á útboðið að skila? #
- Hvað er með, hvað er ekki með?
(þarfagreining og afmörkun) #
- Hagsmunaaðilar ? #
- Hver borgar – hvað ?
- Matslíkan endurspeglar markmið? #
- Umbeðin gögn í samræmi við matslíkan?
- Samningsdrög hluti af útboðslýsingu?
 - Afnota- / ráðstöfunar- / höfundarréttur
- Stjórnun útboðsferlis og fullnustu samnings

RÍKISKAUP



Þættir útboðs

- **Hugmyndir verkkaupa**
- **Markmið útboðsins**
- **Val á útboðsaðferð**
- **Kostnaðaráætlun / fjármögnun**
- **Vinnuframlag verkkaupa**
- **Tilboðsblöð / tilboðsskrá**
- **Útboðsskilmálar**
- **Þarfalýsing - Kröfulýsing**
- **Matslíkan**



RÍKISKAUP



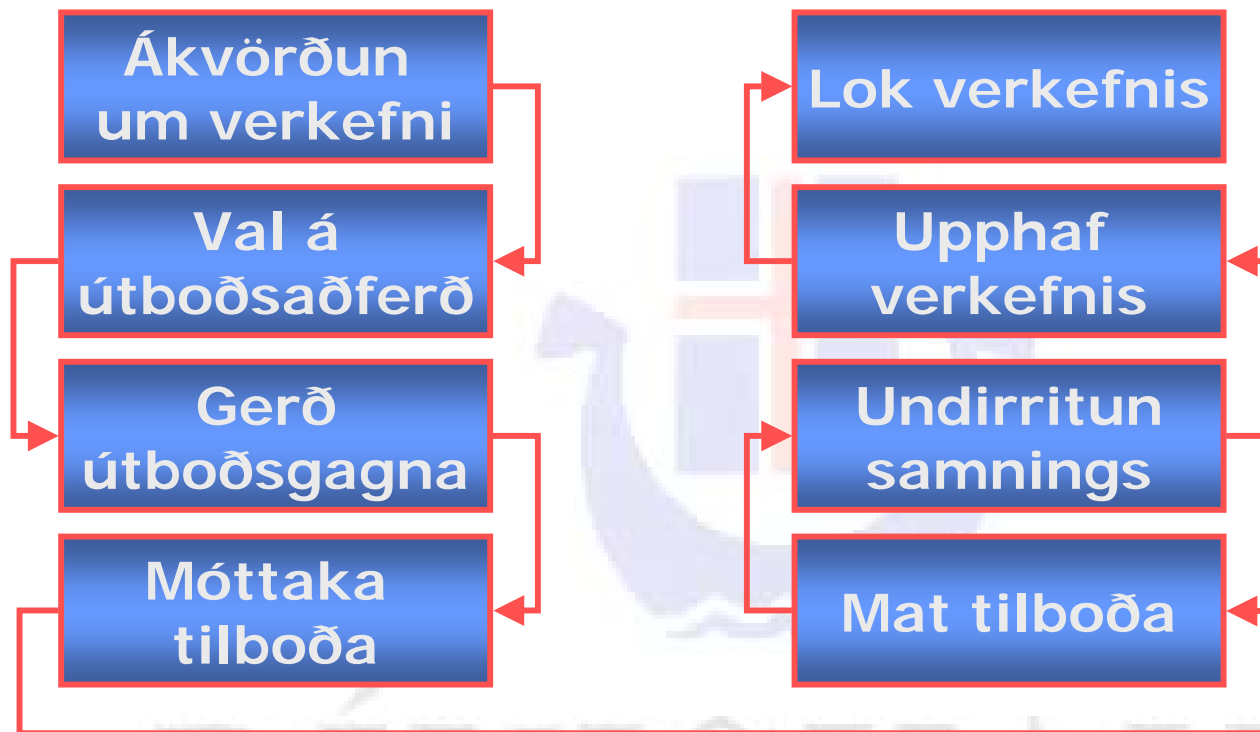
Um verkefnastjórnun



PRINCE2

NR: XXXXX	HEITI:.....
Markmið	<i>Hér eru skráð helstu markmið verkefnisins, ásamt leiðbeiningum um það hvernig hægt er að ná þeim markmiðum, sé þörf á að skýra það frekar en kemur fram á verkefnisblaðinu</i>
Afmörkun	<i>Hvað er innan ramma verkefnisins og hvað er fyrir utan – tengist það öðrum verkefnum</i>
Stærð verkefnis:	<i>Áætlað umfang, fjárhæð og/eða magntölur. Hér er lagt fyrsta mat á það hvort verkefnið er “stórt” eða “lítið” skv. flokkunarreglum RK</i>
Hlutur RK	<i>Áætlaður kostnaður og tekjur RK vegna verkefnisins</i>
Tíma- /aðgerða áætlun	<i>Hver eru helstu tímamörk í verkefninu, hvenær má búast við að það hefjist og hvenær mun því ljúka og hvað þarf til – helstu áfangar sé gagnlegt að skrá slíka</i>
Hagsmunaaðilar	<i>Hverjir eru helstu hagsmunaaðilar aðrir en þeir sem koma fram á verkefnisblaði</i>
Annað	<i>Hér er kostur að skrá annað sem skiptir máli fyrir verkefnið og framvindu þess.</i>
Næstu skref / Ferill verkefnis	<i>Hér er skráð næstu skref og síðan haldið utan um helstu áfanga í ferli verkefnisins komi þau ekki fram verkefnablaði t.d.. xx.xx.xx - Gögn tilbúin xx.xx.xx - Útboði frestað xx.xx.xx - Málið í kærui</i>
Skilamat	<i>Mat á því hvernig til tókst í verklok. Stóðst tíma- og kostnaðaráætlun ef ekki hver vegna, náðust markmið verkefnis, ef ekki hvað fór úrskaiðis.</i>

Útboðsferlið



Leikreglur – þegar boðið er út

- ✚ (Lágmarks)kröfur til bjóðenda um reynslu og fjárhagslegan styrk í takt við eðli og umfang verkefnisins
- ✚ Matsreglur og fyrirkomulag á mati lausna liggja fyrir í útboðsgögnum
- ✚ Ítarleg sundurliðun á þeim atriðum sem ráða samsetningu einkunnar fyrir einstök valatriði



RÍKISKAUP



Jafnræði bjóðenda er..

..grundvallaratriði í útboðsrétti

Allir bjóðendur skulu:

- hafa jafnt aðgengi að upplýsingum
- fá gildi tilboða metin á sama hátt
- hljóta hlutlægt mat á hæfi sínu til þátttöku í verkefnum
- hljóta hlutlægt mat á tilboðum sínum
- tilboð eru eingöngu dæmd á innsendum gögnum



RÍKISKAUP



Útboðsgögn (dæmigerð)

- **Útboðstæknileg atriði**
 - regluverkinu gerð skil
 - dagsetningar og frestir
 - kröfur til bjóðenda
 - tilboðsblað
- **Parfa- eða kröfulýsing**
 - velja aðferð
 - hlutlægt mat mögulegt
- **Ítarefni og tilvísanir**
 - upplýsingar sem geta komið bjóðendum að gagni við tilboðsgerð
- **Fyrirspurnir og svör...**
 - ... á tilboðstíma !
- **Samningsdrög**



RIKISKAUP

Um val á tilboðum



26. gr. *Forsendur fyrir vali tilboðs.*

Í útboðsgögnum skal tilgreina forsendur fyrir vali tilboðs með eins nákvæmum hætti og framast er unnt. Í forsendum má ekki vísa til annarra atriða en staðreynd verða á grundvelli gagna sem bjóðendur leggja fram eða með öðrum hlutlægum hætti.

Ef kaupandi hyggst meta hagkvæmni tilboðs á grundvelli fleiri forsendna en verðs skal tiltekið hverjar þessar forsendur eru og þeim raðað eftir mikilvægi nema slíkt sé útilokað.

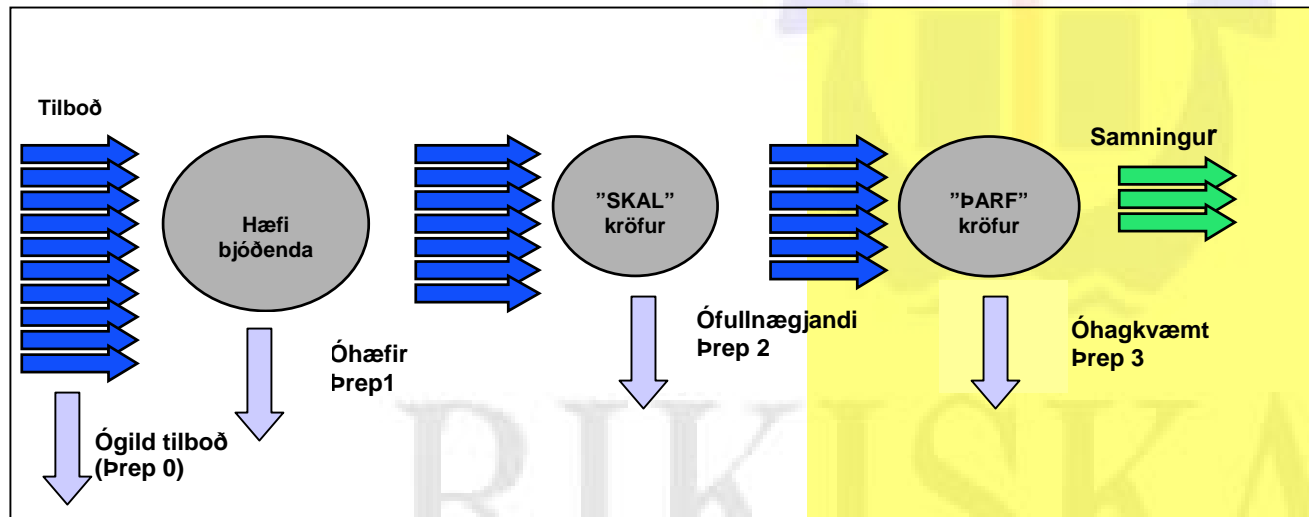
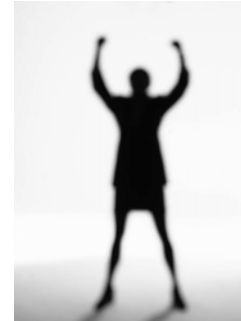
Heimilt er að taka tillit til umhverfissjónarmiða við mat á hagkvæmni tilboðs.

RÍKISKAUP

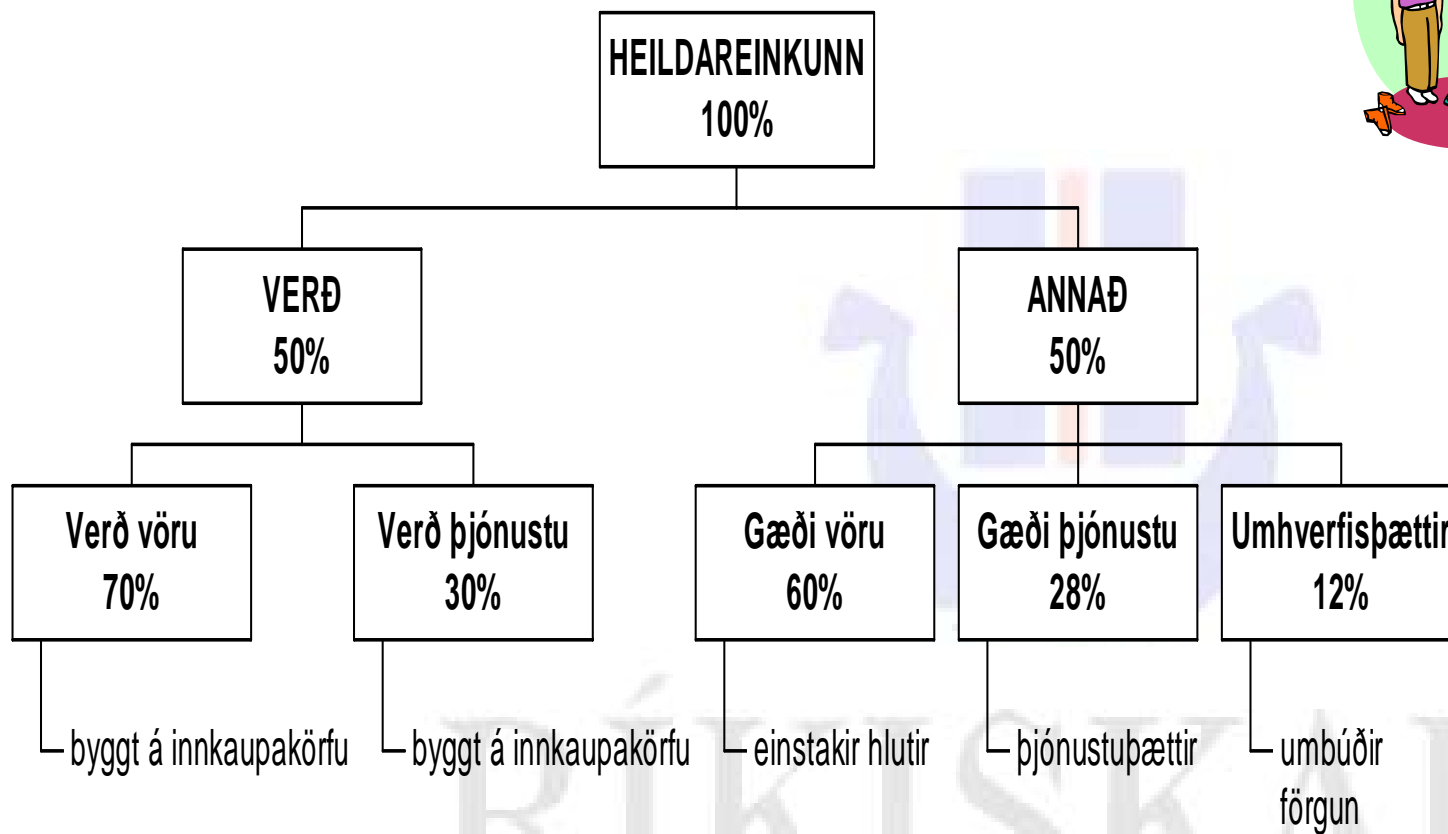


Leikreglur – við mat á tilboðum

- Formkröfur útboðsgagna – gildi tilboða
- Hæfi bjóðenda
- Lágmarkskröfur útboðs
- Mat á fullnægjandi tilboði



Um mat á tilboðum (1)



RÍKISKAUP



Um mat á tilboðum (2)

Uppfylling á kröfum - 50%

Hér er átt við hversu vel kröfur eru uppfylltar, (staðlað, aðlagð, sérsmíði), viðmótslýsing, sveigjanleiki kerfisuppbyggingar

Gæði lausnar - 20%

Hér er átt við heildarmat á boðinni lausn, þ.m.t. boðinn búnaður, aðferðafræði við kerfisgerð, hjálpartæki (s.s. gagnasafnskerfi og vefumsjónarkerfi), verkáætlun, verkefnisstjórn, verkefnisstjóri (þekking, reynsla, menntun).

Gæði þjónustu - 20%

Hér er átt við hvernig kröfur um þjónustu eru uppfylltar, hvaða þjónustupættir eru í boði, upptíma, öryggismál o.fl.

Viðskiptalíkan - 10%

Rekstrarlegar forsendur og framtíðarsýn bjóðanda vegna verkefnisins.



Um mat á tilboðum (3)



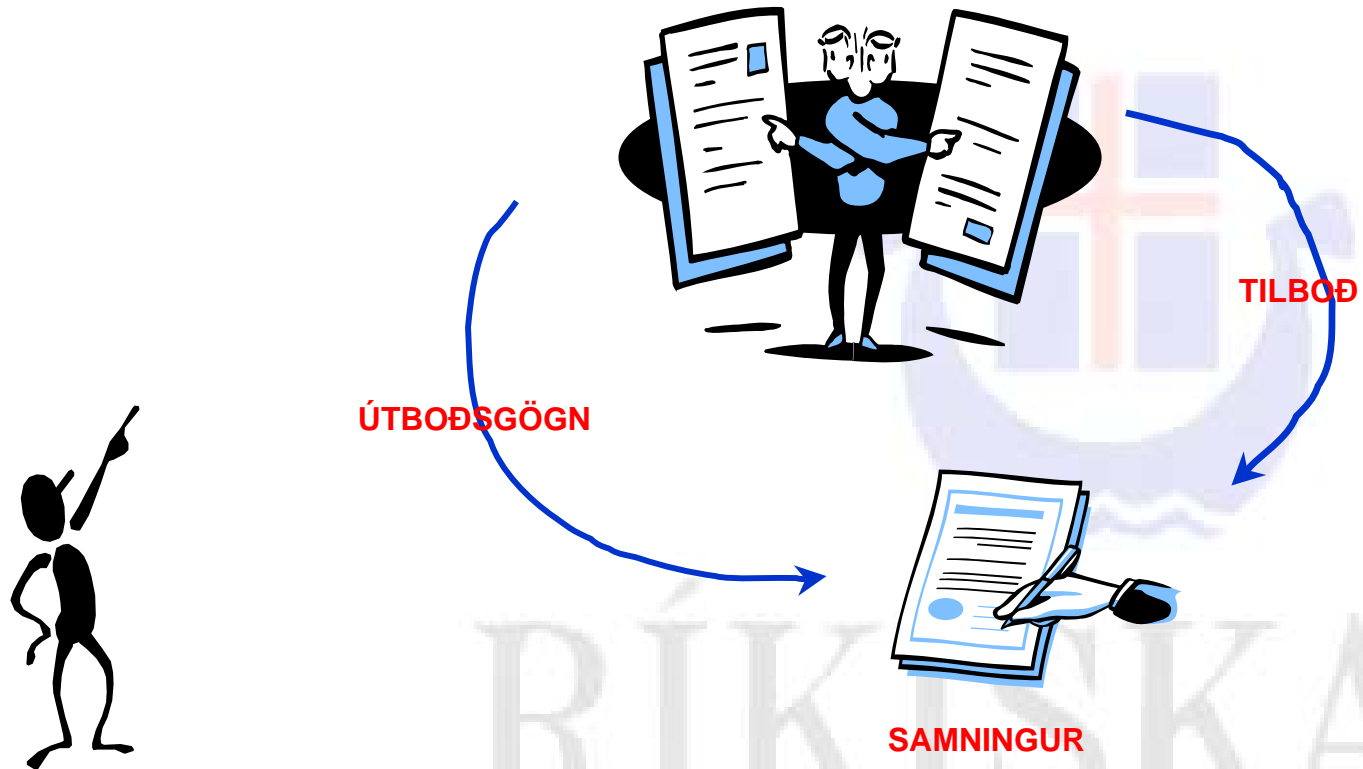
Verklag

- Matshópur bjóðanda valinn
- Töflureiknissskjal, þar sem hverju tilboði eru gefin stig skv. fyrirfram ákveðinni skiptingu
- Yfirflokkun í samræmi við „Mat tilboða” í útboðsgögnum
- Niðurbrot hverrar einkunnar á samsvörun í greinum útboðsgagna
- Hæsta einkunn – skýringaviðræður
 - of lágt tilboð / aukaverk
- Samningur
- Samningsstjórnun

RÍKISKAUP



Samningur



Samningagerð

- Skýringaviðræður
 - "Óeðlilega lágt verð"
- Samningsstaða
- Samningur
 - Skilgreiningar #
 - Fundargerðir skýringafunda
 - Úrlausn ágreinings

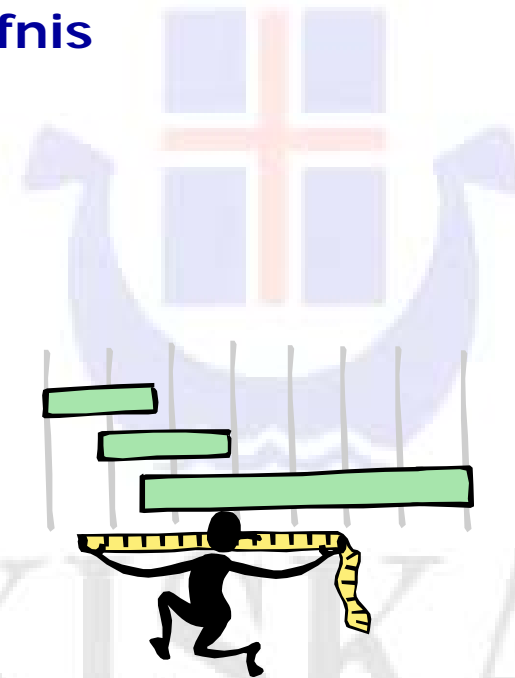


RÍKISKAUP



Framkvæmd

- Verk- og tímaáætlun
- Verkefnishópur
- Stjórnskipulag verkefnis
 - Stýrihópur
 - Verkefnisstjórn
 - Verkefnisstjóri
 - Samskipti
- Að verkefni loknu...



Hvað hefur áunnist ?



RS - Almenn talsíma-, GSM og Internetþjónusta

✚ 5 – 15% lækkun – velta 350 – 500 milljónir á ári

RS - Sorphirðuþjónusta á höfuðborgarsvæðinu

✚ 10 – 15% lækkun – velta 20 – 25 milljónir

RS - Hugbúnaðarleyfi – Microsoft ofl.

✚ 25 – 30% lækkun – áætluð velta 450 milljónir á ári !!

RS - Húsgögn ofl ofl.

✚ Breiður hópur seljenda mikil samkeppni – velta 250 millj á ári

RS - Ritföng ofl.

✚ 8 - 10% lækkun – áætluð velta 200 milljónir á ári

RS – Ljósritunarvél ofl.

✚ Alveg ný nálgun þar sem tekið er á eignarhaldskostnaði gert ráð fyrir að velta aukist úr 60 millj. í 100 millj.



Hvað hefur áunnist ?



ISIS II kefi fyrir Schengen

- Tilboðsverð 60% af kostnaðaráætlun

Hýsing og rekstur á landskerfi bókasafna

- Tilboð 300.000 kr. á mán. var 2,1 milljónir á mán. !!

Slysatrygging lögregluþjóna

- ✚ Tilboðsfjárhæð 8,5 millj. á ári

Var 9,2 milljónir á ári – boðuð 10% hækkun

Sá sem boðaði hækkun bauð 9,0 !!

Nýtt hugbúnaðarkerfi fyrir Lögregluna

- ✚ Tilboðsverð um 20% af áætluðu kostnaðarverði

Nýtt hugbúnaðarkerfi fyrir Tryggingastofnun

- ✚ Tilboðsverð um 50% af áætluðu kostnaðarverði

Flutningar innanlands / rammamningur

- ✚ 35% frá gjaldskrá Flugfélags Íslands



Verkefni

Verkefni – MPA nám HÍ

Markmið:

Verkefnið er gerð útboðsgagna fyrir útboð á sameiginlegum viðskiptahugbúnaði fyrir nokkur orkubú og er unnið út frá sjónarhóli kaupanda, þ.e. orkubúanna. Lögð er áhersla á staðlaðan hugbúnað og öfluga þjónustu til langs tíma. Kostnaðaráætlun á kaupverði hugbúnaðarins er 50 milljónir. Í útboðsgögnum er gert ráð fyrir að tilboð bjóðenda séu metin út frá eignarhaldskostnaði þ.e. stofn- og rekstrarkostnaði til 10 ára eru svo og annarra þátta en verðs,.

Gögn

Gögn vegna verkefnisins er að finna á sérstöku svæði á vef Ríkiskaupa

1. Grunnútboðsgögn frá Ríkiskaupum. Tæknilysing er ekki hluti gagnanna né heldur verkefnisins.
2. Fyrirlestur 15. febrúar + glærur
3. Gögn á vef Ríkiskaupa - <http://www.rikiskaup.is/fraedsla/utgefidefni/nr/336>
4. Fyrirspurnir og svör vegna verkefnisins á vef Ríkiskaupa

RÍKISKAUP



Verkefni

Tímasetningar

Verkefnistími er 5 vikur, þ.e. verkefnaskil eru eigi síðar en fimmtudaginn 22. mars. Verkefni skal vera útprentað og því skilað í lokuðu umslagi í afgreiðslu Ríkiskaupa merkt

MPA Nám í Háskóla Íslands
Útboðsverkefni

Höfundur:.....

Hægt er að senda inn fyrirspurnir vegna verkefnisins á utbod@rikiskaup.is til 8. mars, merkt MPA nám. Svör við fyrirspurnum verða birt á vefsvæði MPA námsins hjá Ríkiskaupum 15. mars.

Áherslur verkefnisins

- Skýr markmið fyrir útboðið þ.e. ítarlegri en hér fyrir ofan
- Stjórnskipulag útboðsins
- Greining hagsmunaaðila og samskipti við þá
- Tímaáætlun fyrir útboðið – tilboðsferli
- Val á útboðsaðferð
- Skilgreining á hæfi bjóðenda
- Matslíkan útboðsins
- Gögn / framlag sem óskað er eftir frá bjóðendum

RÍKISKAUP



Verkefni

Matslíkan vegna úrlausna

Úrlausnir verða metnar sem hér segir:

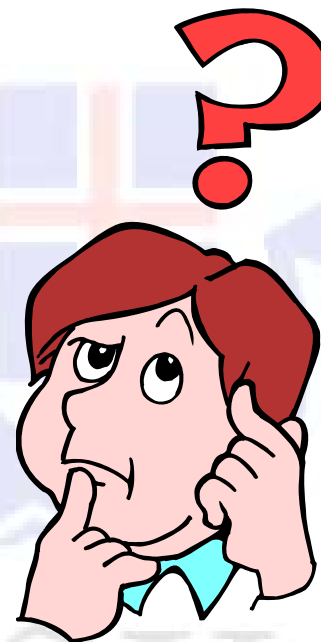
Matspáttur	Stig
Forsendur útboðsins og úrvinnsla þeirra þ.e. markmið, hæfi bjóðenda, matslíkan og umbeðin gögn	50
Stjórnskipulag og framkvæmdaáætlun útboðsins	20
Útboðstæknilegir og lagalegir þættir útboðslýsingar	20
Frágangur verkefnisins	10
Samtals:	100

Fái einhver þáttanna lægra en 50% stiga eða samtals stig eru færri en 60 verður verkefninu vísað frá.

RÍKISKAUP



Spurningar ?



RÍKISKAUP



Markmið útboðs (dæmi)

Alhliða upplýsingakerfi fyrir viðskiptahluta fyrirtækisins sem

- byggir á stöðluðum lausnum,
- með lágmarks aðlögun,
- tengist núverandi tækni kerfum,
- hvílir á þekktum, stöðluðum gagnagrunni og
- hámarksverð kerfisins er XXXX



RÍKISKAUP

Árangur útboðs

Kostnaðaráætlun verkkaupa

- er mælikvarði á umfang tilboða
- gefur “fast land” undir höfnun tilboða á grundvelli verðs ef tilboð reynast hærrí en vænst var
- (ætti að vera) skilyrði fyrir fjárveitingum til verkefnisins



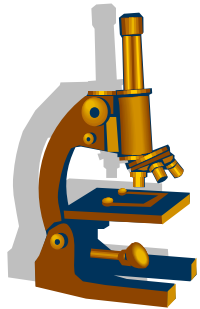
RÍKISKAUP



Parfa- eða kröfulýsing?

■ Parfalýsing

- kaupandi lýsir þörfum sínum
- bjóðandi leysir þau úrlausnarefni sem kaupandi óskar eftir
- gefur bjóðanda
 - ákveðið frjálsræði
 - virkjar hugmyndaflug hans og sköpunargleði



■ Kröfulýsing

- ítarleg skilgreining á verkefni kaupanda
- bjóðandi er bundinn af uppfyllingu á “kröfum” kaupanda

RIKISKAUP



Hagsmunaaðilar



■ Verkkaupi

- sennilega sá þáttur sem er oftast vanmetinn

■ Ríkiskaup

- verkefna- og samningastjórn
- gæta hagsmuna kaupanda og jafnræðis bjóðenda
- bera ábyrgð á útboðum

■ Ráðgjafar

- sérfræðingar með viðamikla fagþekkingu sem veita ráðgjöf við gerð útboðsgagna og mat á tilboðum

■ Bjóðendur

- þurfa að fara að leikreglum útboðsferlisins
- eru ýmist að uppfylla kröfur eða þarfir

RÍKISKAUP



Matslíkan (dæmi)

Verð (%)

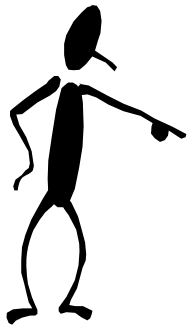
- Tilboðsverð
- Þróunarverk / Viðbótarverk
- Þjónustusamningur (á ári)
- Tímagjald þjónustu

Gæði (%)

- Staðlað, aðlögun, sérsmíði
- Verkefnishópur
- Þjónustugeta
- Verkáætlun
- Fyrri verk og reynsla



Skilgreiningar (dæmi)



Þjónustusamningur	Samningur um rétt verkkaupa til aðgangs að þjónustu verksala. Gildistími þjónustusamnings hefst þegar <i>afhending</i> hefur farið fram.
Uppfærslu- og viðhaldssamningur	Samningur um rétt verkkaupa til aðgangs og afnota af nýjum útgáfum af Hugbúnaðarkerfinu. Samningurinn tekur gildi þegar <i>afhending</i> hefur farið fram.
Kerfi	Allur hugbúnaður, ásamt nauðsynlegum kerfishugbúnaði, handbókum og gögnum, sem verkkaupi hefur lögmætan umráðarétt yfir og notkunarrétt á, aðlaganir sérsníði og viðbætur frá verksala ásamt nauðsynlegum kerfishugbúnaði og tengdum gögnum.
Notandi	Sérhver einstaklingur sem notar hugbúnað til vinnslu sem lýst er í samningi þessum og hefur notandanafn og lykilorð.
Samtímanotandi	Samtímanotendur geta unnið samtímis í hugbúnaðarkerfi.

RÍKISKAUP

