

Námsefni 2008 – MPA Háskóli Íslands

17. janúar (JSÓ)- Opinber innkaup – hvað og hvers vegna?

- Hlutur og áhrifamáttur hins opinbera í innkaupum
- Vörur, þjónusta og framkvæmdir
- Nýsköpun
- Ríkið og sveitarfélögin
- Stefna/stefnur ríkisins

24. janúar (FJRM) - Stefna / stefnur hins opinbera

- Innkaupastefna
- Útvistunarstefna
- Vistvæn stefna - Líftímakostnaður
- Rafræn stefna

31. janúar (GIG) Regluverkið - 1 af 3

- Meginreglur – jafnræði og gegnsæi
- Íslensk lög og Evrópu reglur
- Hvernig er regluverkinu beitt
- Kærunefnd / viðurlögur / eftirlit
- Útboðsskylda héraendis og erlendis

7. febrúar (JEH) Ráðgjöf– 1 af 2

- Innkaupagreining
- Innkaup undir útboðsmörkum
- Samstarf við kaupendur
- Samstarf við seljendur

14. febrúar (JEH) Ráðgjöf– 2 af 2

- Rammasamningar
- Kaup á vörum
- Kaup á þjónustu

21. febrúar (GIG) Regluverkið - 2 af 3

28. febrúar (GIG) Regluverkið - 3 af 3

7. marz (GH) – Útboð – 1 af 3

- Undirbúningur
- Verkefnastjórnun
- Markmið

13. marz (GH) – Útboð – 2 af 3

- Líftímakostnaður
- Matslíkön
- Útboðsögn

Verkefni PID skjal

27. marz (GH) – Útboð – 3 af 3

- Tilboð bjóðenda
- Mat á tilboðum

3. apríl (JEH) – Rafræn innkaup

- Rafrænt markaðstorg
- Innkaupakort
- Útboði

12. apríl (ÓB) – Innkaupastefna / siðfræðileg álitaefti

- Að selja sig sem kaupandi – þátttaka í kaupendahópum

Verkefni – Innkaupastefna

17. apríl (JSÓ) – Samningsstjórnun

- Árangur útboða og ábati af skilvirkum innkaupum