

Námsefni 2008 – MPA Háskóli Íslands

**17. janúar (JSÓ)- Opinber innkaup – hvað og hvers vegna?**

- Hlutur og áhrifamáttur hins opinbera í innkaupum
- Vörur, þjónusta og framkvæmdir
- Nýsköpun
- Ríkið og sveitarfélögin
- Stefna/stefnur ríkisins

**24. janúar (FJRM) - Stefna / stefnur hins opinbera**

- Innkaupastefna
- Útvistunarstefna
- Vistvæn stefna - Líftímakostnaður
- Rafræn stefna

**31. janúar (GIG) Regluverkið - 1 af 3**

- Meginreglur – jafnræði og gegnsæi
- Íslensk lög og Evrópu reglur
- Hvernig er regluverkinu beitt
- Kærunefnd / viðurlögur / eftirlit
- Útboðsskylda héraendis og erlendis

**7. febrúar (JEH) Ráðgjöf– 1 af 2**

- Innkaupagreining
- Innkaup undir útboðsmörkum
- Samstarf við kaupendur
- Samstarf við seljendur

**14. febrúar (JEH) Ráðgjöf– 2 af 2**

- Rammasamningar
- Kaup á vörum
- Kaup á þjónustu

**21. febrúar (GIG) Regluverkið - 2 af 3**

**28. febrúar (GIG) Regluverkið - 3 af 3**

**7. marz (GH) – Útboð – 1 af 3**

- Undirbúningur
- Verkefnastjórnun
- Markmið

**13. marz (GH) – Útboð – 2 af 3**

- Líftímakostnaður
- Matslíkön
- Útboðsögn

Verkefni PID skjal

**27. marz (GH) – Útboð – 3 af 3**

- Tilboð bjóðenda
- Mat á tilboðum

**3. apríl (JEH) – Rafræn innkaup**

- Rafrænt markaðstorg
- Innkaupakort
- Útboði

**12. apríl (ÓB) – Innkaupastefna / siðfræðileg álitaefti**

- Að selja sig sem kaupandi – þátttaka í kaupendahópum

Verkefni – Innkaupastefna

**17. apríl (JSÓ) – Samningsstjórnun**

- Árangur útboða og ábati af skilvirkum innkaupum