

MPA nám – Háskóli Íslands

Gerð útboðsgagna:

Fimmtudagur 9. febrúar 2006 – 8:00 – 10:00

Markmið. Fara yfir tilgang og eðli útboða. Tekið er á helstu þáttum útboðsferlis þ.e. undirbúningi, útboðsgögnum, úrvinnslu og samningagerð.

Helstu þættir útboðsferlis:

- Hvað er útboð
- Tengsl útboðs og verkefnastjórnunar
- Helstu þættir útboðs
 - Hugmynd verkkaupa
 - Markmið útboðsins
 - Val á útboðsaðferð
 - Kostnaðaráætlun / fjármögnun
 - Vinnuframlag verkkaupa
 - Tilboðsblöð
 - Útboðsskilmálar
 - Þarfalýsing / kröfulýsing
- Útboðsferlið – leikreglur
- Útboðsgögn
- Matslíkan
- Mat á tilboðum - verklag
- Samningar – samningagerð
- Nokkur dæmi um útboð

Afmörkun

Tæpt á verkefna- og samningsstjórnun en efnisleg umfjöllun síðar á námskeiðinu

Tímalengd ca. 100 – 120 mínútur með kaffihlé

Gögn:

- Grein - Um mat á tilboðum <http://www.rikiskaup.is/fraedsla/utgefidefni/nr/213> (sjá einnig tilvísanir sem eru í greininni)
- Glærur frá fyrirlestri verða aðgengilegar á vef Ríkiskaupa eftir fyrirlestur 9: febrúar.
- Í lok fyrirlestrar verður þátttakendum námsins kynnt verkefni til úrlausnar.

Reykjavík - 7. febrúar 2006

Guðmundur Hannesson

Forstöðumaður Ráðgjafarsviðs Ríkiskaupa