



UMHVERFISSTOFNUN

Vistvæn innkaup – ávinningur fyrir alla

**Kristín Linda Árnadóttir,
Forstjóri Umhverfisstofnunar**





vinn – vinn – vinn

Vistvæn innkaup eru allt í senn:

- skynsöm innkaup
- meðvituð innkaup
- hagkvæm innkaup
- græn innkaup





Betra fyrir umhverfið



- Dregur úr neikvæðum umhverfisáhrifum af starfsemi opinberra aðila





Betra fyrir okkur

- Dregur úr sóun
- Eykur líkur á gagnsærri og virkri stjórnun innkaupa
- Möguleiki á hagræðingu





Betra fyrir markaðinn

- Lykilatriði í grænu hagkerfi
- Myndar forsendur fyrir vistvænni nýsköpun
- Skapar eftirspurn sem eykur úrval á umhverfisvottaðri vöru og þjónustu





UMHVERFISSTOFNUN



Betra fyrir samfélagið

- Eykur þekkingu á umhverfismerkjum
- Skref í rétta átt fyrir sjálfbæra þróun
- Knýr áfram grænt hagkerfi





Ávinningur fyrir alla

- Betra fyrir einstaklinginn
 - Dregur úr umgengni starfsmanna við vörur sem innihalda varasöm efni sbr. ræstiefni
 - Eykur almenna umhverfisvitund því starfsmenn eru líka privat fólk



Af hverju umhverfismál?

Neysla hefur áhrif á umhverfið

- Magn - hráefni og úrgangur

1,5 kg



75 kg



1.500 kg



- Efni

- ✓ Hormónaraskandi
- ✓ Safnast fyrir í lífverum
- ✓ Krabbameinsvaldandi
- ✓ Ofnæmisvaldandi



Stofnanir taka skrefið

- Stofnanir þurfa
 - Fræðslu
 - Eftirfylgni
 - Pepp
- Ríkið þarf
 - Mælanleg markmið
 - Umgjörð sem styður
 - Regluverk sem styður



Græn nýsköpun

- Margt í þróun nú þegar
 - Fiskveiðar með ljósi
 - Endurvinnsla á rúllubagga- og iðnaðarplasti
 - CarbFix
 - Framleiðsla á eldsneyti og brenni úr úrgangi





UMHVERFISSTOFNUN

Merkin og innkaupin

- Umhverfismerki eitt helst verkfæri vistvænna innkaupa
- Svanurinn mótar útboðsviðmið
- Samvinna – umhverfismerkin og opinberir innkaupaaðilar





Horfum til framtíðar

Vistvæn innkaup eru verkefni framtíðar

- Grænt kapphlaup
 - hver tekur þátt – Grænt hagkerfi
- Erum að endurmóta ímyndina
 - lummó eða smart
- Áhersla á einstaklingin

